



## ASUNTO: ESTRATEGIA CATALANA DE ECODISEÑO, POR UNA ECONOMÍA CIRCULAR Y ECOINNOVADORA.

### I.- INTRODUCCIÓN.

La **ESTRATEGIA CATALANA DE ECODISEÑO** (*ecodiscat*) se alza como un marco estratégico que tiene los siguientes objetivos:

- Impulsar el **diseño sostenible** de productos y servicios mediante la integración en el mismo de **criterios ambientales**.
- **Implicar a todos los actores** que jueguen un papel en el proceso productivo en la estrategia para lograr una adecuada implementación de las medidas (gobernanza).
- Dar un **soporte administrativo** adecuado a todos estos impulsos para lograr, entre otras cosas, dotar al marco estratégico de un alcance transversal, capaz de llegar a todo el mercado de Cataluña.
- **Adecuar el entramado normativo** de la Comunidad a todas las exigencias que, en esta materia, vierte la Unión Europea sobre los Estados Miembro.

Este entramado de objetivos conecta con el marco normativo y político que crea la llamada Estrategia Europa 2020, que pretende un crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la economía de los Estados de la UE y, al hilo de esta estrategia supranacional, conecta con la paralela autonómica en España de Cataluña, la Estrategia Catalana 2020 y la Estrategia de Investigación e Innovación por la especialización inteligente de Cataluña (RIS3CAT).

### II.- ECODISEÑO, ECOINNOVACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR.

Estas tres herramientas se van a poner en juego con el fin de estimular la oferta e impulsar la demanda del mercado catalán mediante un nuevo enfoque en la gestión empresarial que incorpora la sostenibilidad a largo plazo.

A través de **un nuevo sistema de valores** que incorpore estas herramientas se pretende un desarrollo económico adaptado a las exigencias sociales actuales.

Estos conceptos se definen en el *ecodiscat* del siguiente modo:



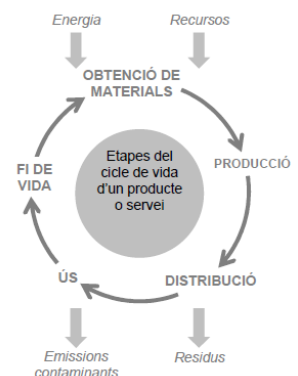
- **ECODISEÑO:** El ecodiseño es entendido como una metodología de conceptualización y desarrollo por medio de la cual se persigue obtener soluciones que integren el vector ambiental en el proceso de diseño de **productos y servicios**.

Esta estrategia de diseño reduce el consumo de recursos, tanto materiales como energéticos, y reduce las emisiones contaminantes logrando, al tiempo, un ahorro económico, una diferenciación en el mercado y un aumento de la competitividad.

- **ECOINNOVACIÓN:** La ecoinnovación consiste en el desarrollo y aplicación de una novedosa estrategia de negocio que incorpore el concepto de **sostenibilidad** en todos los niveles de la organización.

La ecoinnovación tiene en cuenta tanto aspectos económicos como ambientales y tiene muy en cuenta la cooperación con los socios en toda la cadena de valor.

- **ECONOMÍA CIRCULAR:** La economía circular, catalizada en la UE por iniciativa de la Comisión Europea, sitúa en el centro de su eje la sostenibilidad para optimizar el uso de energía y los recursos y reducir las emisiones de residuos y contaminación.



### III.- CONCLUSIONES.

Esta prometedora estrategia está “capitaneada” por la Comisión Interdepartamental de Ecodiseño y, además de potenciar la inclusión del ecodiseño en la gestión empresarial, define unas estrategias públicas de ecodiseño en Cataluña.

Es destacable en este sentido la denominada **compra pública verde**, que introduce criterios ambientales en el ámbito de la contratación pública mediante la contemplación en los pliegos de estos requisitos y a través de la creación de guías de criterios medioambientales en la contratación.