



ASUNTO: TÉCNICAS SEMÁNTICAS PARA LA MEJORA DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA.

I.- INTRODUCCIÓN

El denominado Plan AVANZA 2012 ha optado por las técnicas semánticas como medio de optimización y simplificación de la contratación pública.

En colaboración con la Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (ARAID) y la Universidad de Zaragoza, cuenta con la participación del Gobierno de Aragón, Diputación Provincial de Huesca y el Ayuntamiento de Zaragoza para su desarrollo.

II.- TÉCNICAS SEMÁNTICAS

El uso de técnicas semánticas permite procesar de forma automática la información, y facilita su consulta y gestión.

Los procedimientos de adjudicación de contratos públicos son complejos, y en ellos se maneja mucha información, cada vez más pública a través de los perfiles de contratante de cada entidad y de la Plataforma de Contratos del Sector Público.

La gestión semántica de la información necesita vocabularios comunes, y actualmente los distintos perfiles de contratante no los utilizan.

En este contexto, y para alcanzar ese objetivo, se ha creado ContSem. Ontología sobre contratación pública, que consiste en un esquema de conceptos de uno o varios dominios. Los datos representados mediante ontologías pueden ser tratados por máquinas, y permiten el intercambio de datos en la WWW (World Wide Web), para facilitar la comunicación entre personas.

La ontología ContSem abarca:

1. Entidades y conceptos relacionados con los contratos, desde que se publica el primer anuncio hasta que finaliza la ejecución, y se conoce el resultado económico final.
2. Los posibles recursos que puedan interponerse contra la adjudicación realizada.



III.- CONCLUSIONES

La contratación pública es uno de los ámbitos prioritarios en los que la transparencia en la actuación de los poderes públicos debe regir todo procedimiento de selección de sus proveedores.

Para ello, el perfil de contratante es una herramienta clave.